

## **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ЧЕРЕЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Мещерякова О.Ю., Губин С.А., Мещеряков К.А.**

Пермский государственный университет, г. Пермь

Геологический факультет Пермского государственного университета в 2008 г. принимал участие в национальном проекте «Образование», по которому была введена новая система распределения учебной нагрузки для студентов. В измененном виде это соотношение имеет следующий вид: 40 % - аудиторная нагрузка и 60 % - самостоятельная работа. В связи с этим остро встал вопрос об эффективном использовании студентами времени, отведенного для самообразования. Было понятно, что студенчество само по себе не имеет таких навыков, поэтому одним из решений данной проблемы явилась возможность получения альтернатив. Студент должен иметь выбор, а самое главное грамотную поддержку в своих начинаниях.

Авторами статьи предлагается проект создания студенческой туристической организации, как одной из форм альтернативного проведения свободного времени студентов с целью самообразования. Необходимость в создании туристического клуба назрела как в среде профессорско-преподавательского состава, так и в студенческом обществе, что подтверждается проведенным мониторингом мнения студентов. Обе стороны аргументируют данную потребность наличием в университете так называемых «полевых кафедр» - подразделений ВУЗа, ежегодно участвующих в полевых экспедициях. Также студенческая потребность романтического характера заставляет вернуть утерянные в постперестроечные годы традиции. Многие из студентов, желающие заниматься туризмом, зачастую не могут найти единомышленников, поскольку современная стихийность движения

путешественников обходит их стороной. К тому же, еще одним аргументом, но уже со стороны организаторов туристического клуба, может служить ситуация, которая складывается в стране в целом. Все больше туристических организаций формируются на базе университетов с ориентацией на активное молодое поколение. Ярким примером является подобная организация в г. Новосибирск.

Несомненно, формирование туристического клуба в ВУЗе не подменяет собой такого мощного самоуправляющегося движения, каким был комсомол. Но в современных условиях это является небольшим шагом к образованию самоуправляющейся единицы.

Целями создания туристического клуба являются:

- повышение эффективности обучения на полевой практике;
- повышение безопасности прохождения полевой практики;
- пропаганда в студенческой среде здорового образа жизни;
- формирование положительных личностных качеств молодого

поколения: стрессоустойчивость, целеустремленность, коммуникабельность, физическая выносливость.

Необходимо отметить, что перечисленные цели будут достигнуты согласно учебному плану за один год обучения. Однако данное утверждение не означает, что работа туристического клуба для студентов, окончивших курс, завершается. Напротив, успешное прохождение первого года обучения открывает перед ними огромные возможности.

Первый год обучения. На данном этапе особенно важной задачей руководителя (тренера) является корректировка процессов, происходящих в несформировавшемся обществе новичков. Через некоторое время после знакомства из общей массы первокурсников самостоятельно начнут формироваться отдельные ячейки, а отбор в эти ячейки будет производиться по способностям, физической подготовке, психологической совместимости и т.д. Процесс этот необратимый, неизбежный и неоднократно наблюдавшийся.

Обычно таких ячеек формируется 2-3 при наборе новичков в количестве 20-30 человек. В этот момент задача руководителя скорректировать по возможности состав участников групп и избежать появления «изгоев», которые по каким-либо причинам не вошли ни в одну из групп. Огромное значение для формирования студенческих ячеек внутри клуба имеет количество людей с выраженными лидерскими качествами, поскольку они являются связующим ядром группы. Руководитель обязан вовремя сфокусировать свое внимание на данном человеке и особо обратить внимание на его профессиональную подготовку. В этом случае лидер получает больше знаний и умений, которые он обязан передать членам своей группы. В свою очередь, со стороны участников его ячейки повышается уровень доверия и уважения. Таким образом, задача руководителей в первый год обучения не только передать опыт и сформировать умения и навыки, а также подготовить студентов к самостоятельной деятельности после окончания курса.

Итак, сформировавшаяся группа готова к самостоятельной деятельности, но ее потенциал необходимо направить в нужное русло. Для реализации возможностей группы ей нужна идея и модель ее воплощения. Здесь вновь требуется вмешательство руководителя. Его задача заинтересовать группу и ее лидера в достижении какой-либо цели. Такой целью может быть организация внутриуниверситетских мероприятий, межвузовских туристических слетов или покорение горных вершин.

В лидере группы необходимо воспитать также и организатора. Организатор в нашем случае – это человек, способный совместить необходимое для достижения цели множество случайных событий в одной точке. Под такой точкой в определении понимается пересечение координат пространства и времени, т.е. событие должно произойти в данный момент в конкретном месте. Здесь необходимо отметить, что любой человек способен в некоторой степени управлять случайными событиями. Так, например, каждый может прийти на

работу к определенному времени, сходить в магазин до его закрытия и т.д. Но такое управление случайными событиями решает только проблемы сиюминутных потребностей. Сложнее совмещать события, которых множество, а возникновение их проецируется на перспективу. Причем такое управление не решает насущных проблем. Таким образом, инициатор события должен обладать также запасом свободной энергии, которая остается после решения задач первой необходимости.

Поскольку руководитель обладает опытом проведения различных мероприятий, то он обязан сформировать модель воплощения идеи в жизнь. Организатор в данном случае должен уметь распределять обязанности среди участников группы и прислушиваться к их мнению, вести документацию, соответствующую конкретному мероприятию, вести переговоры с представителями туристических и транспортных организаций других городов и стран, планировать мероприятия, защищать интересы своей организации, разбираться в необходимых законодательных актах, нести ответственность за участников группы и свою деятельность. Такое внимание к лидерам групп не означает, что ее участники становятся пассивными наблюдателями и исполнителями. Им также может быть доверено решение задач, с которыми организатор не справляется. Но, тем не менее, как показывает опыт подобных туристических клубов, каждая молодежная ячейка формируется вокруг одного человека, который является вдохновителем и генератором идей.

Таким образом, туристический клуб при ПГУ является организацией, управляемой преподавательским составом, а формирующиеся внутри него студенческие группы – самоуправляющиеся единицы. В результате работы туристического клуба руководители и инициаторы его создания планируют получать молодых людей, способных решать любые задачи и достигающих поставленных целей. Имеется расчет на то, что студенты, обладающие

лидерскими способностями, смогут самостоятельно разрабатывать алгоритмы движения к поставленной цели.

Данный проект имеет как краткосрочные, так и долгосрочные перспективы. В краткосрочном плане проект необходимо рассматривать как форма занятости студентов и часть учебного процесса. В долгосрочной перспективе – фундамент для зарождения основ студенческого самоуправления, не видимого, а полноценного.

На сегодняшний день для авторов проекта приоритетными являются краткосрочные цели, поскольку только при их достижении возможна реализация перспектив долгосрочного характера.

Несомненно, что на начальных этапах эти общества реализуют именно цели преподавателей, но, по мнению авторов, в конечном счете, способны воспитывать в студентах взрослость, т.е. умение принимать решение и ответственность за его реализацию. Именно через воспитание «взрослого человека» и лежит путь к становлению студенческого самоуправления как основы для формирования человека с высокими гражданско-патриотическими целями.