

ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ НИЗКОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ

О.Ю. Мещерякова, И.Г. Ермолович, О.С. Исупова
ГОУ ВПО «Пермский государственный университет»
Россия, г. Пермь

Состояние нынешней системы воспитания в государстве и, в частности, в высшей школе можно оценить как крайне сложное, что обусловлено распадом прежних целеобразующих элементов воспитательной политики и ценностей и поиском современных ориентиров в обучении и воспитании.

Среди важнейших проблем управления российской системой образования в начале модернизации можно выделить следующие:

- 1) отсутствие госзаказа на профессиональное образование;
- 2) сохранение «социалистических» механизмов ресурсного обеспечения системы образования в условиях рыночной экономики;
- 3) наличие обширного «черного рынка» образовательных услуг;
- 4) возрастание образовательного иждивенчества («клиент платит деньги за услугу, пользоваться которой не собирается»);
- 5) постоянное снижение качества общего и профессионального образования;
- 6) практически отсутствие системы объективированного контроля качества образования.

Важнейшие проблемы структуры и содержания образования:

- 1) массовая имитация образовательной деятельности;
- 2) возрастание уровня сложности и объемов УМК и КИМов в общем образовании;
- 3) структура образовательного процесса по прежнему не позволяет обучающимся самостоятельно определять собственную образовательную траекторию;
- 4) формирование компетентностного подхода, противоречащего привычным профессиональным установкам педагогов всех типов образовательных учреждений и принятым критериям оценки качества образования;
- 5) несоответствие современным социокультурным требованиям существующих соотношений универсальности и специализации в общем и профессиональном образовании.

Таким образом, потребительский подход к образованию, понимание цели образования только лишь в получении диплома ведет к существенному снижению качества образования и, как следствие, нехватке высококвалифицированных специалистов. Последнее в настоящее время

приобретает все большее значение. Современное общество предъявляет выпускнику ВУЗа особые требования, среди которых основными являются высокий профессионализм, активность и творчество.

Роль высшего учебного заведения в современных социально-экономических условиях в стране значительно возросла в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования достаточно сложен и обусловлен многими факторами, одним из которых является мотивация студентов к получению высшего образования.

Поскольку не все студенты определились с профессиональной деятельностью, то их условно можно поделить на несколько групп:

1) студенты, которые уже определились с профессиональной направленностью, и поэтому осознанно включились в учебный процесс;

2) студенты, которые окончательно не определились в своем профессиональном выборе, но надеются в дальнейшем работать в этой профессии;

3) студенты с негативным отношением к профессии, заинтересованные лишь в получении диплома.

Уровень представления студента о профессии соотносится с уровнем его отношения к учебе: чем меньше студент знает о профессии, тем ниже у него положительное отношение к учебе.

Поскольку общей конечной целью обучения в ВУЗе является профессиональная подготовка специалистов, то отношение студентов к своей будущей профессии можно рассматривать как форму и меру принятия конечных целей обучения. Формой отношения человека к профессии является профессиональная направленность.

На основании тестов, предложенных студентам групп 1, 3 и 5 курсов была сделана попытка выявления изменений мотивации профессионального становления во время обучения в ВУЗе.

По проведенному анализу результатов тестирования наблюдается изменение мотивации и переосмысления основных ценностей у студентов старших курсов.

Студенты-первокурсники имеют нацеленность на духовное удовлетворение и развитие себя в начале профессионального становления, а к концу обучения меняют ценностные ориентации, которые становятся более материальными.

30% первокурсников хотели бы поменять выбранную специальность. Одной из причин ошибочного профессионального выбора является слабое представление о содержании будущей профессиональной деятельности.

Полнота сведений о профессии и ее требований у студентов 5 курса вдвое превышает объем аналогичной информации у только что поступивших. Первокурсник имеет слабые или не имеет вовсе адекватных

представлений о своей будущей работе и предъявляемых профессиональных требованиях.

Представление об избранной профессии продолжает оставаться у студентов практически такими же, как до поступления в ВУЗ, вплоть до 3 курса, с которого начинается специализация. Именно с этого времени отмечается существенная перестройка в системе представлений студентов о профессии.

Таким образом, вопрос о профессиональной ориентации студентов является крайне актуальным. В связи с этим для формирования личностного и профессионального самоопределения студентов могут быть использованы следующие средства:

1) подбор тестов, выявляющих мотивацию профессионального становления студентов;

2) повышение информированности студентов о профессии:

а) создание базы организаций;

б) проведение встреч:

- с профессионально ориентированными студентами старших курсов факультета, прошедшими производственную практику;

- с выпускниками факультета, успешно работающими по специальности;

- с руководителями организаций, стабильно работающими в сложных современных условиях;

3) Привлечение студентов младших курсов к участию в студенческих научных конференциях, межвузовских олимпиадах, в научных работах студентов старших курсов.

Понимание природы мотивации студентов к учебному процессу ведет к правильному выбору решения данной проблемы. Различают следующие виды мотивации:

- профессиональная (стремление к становлению себя как высококвалифицированного специалиста);

- познавательная (приобретение новых знаний и получение удовлетворения от самого процесса познания);

- прагматичная (желание иметь высокий заработок);

- социальная (приносить пользу обществу);

- личностного престижа (утверждение себя и занятие в будущем определенного положения в обществе или в социальном окружении).

Наиболее значимыми для учебной успеваемости студентов являются мотивы социально-познавательные, профессиональных достижений и личного престижа.

Затраты времени на учение, мера трудности или легкости учения, отношение к профессии, академическая успеваемость определяются

Мещерякова О. Ю. Проблемы в системе высшего образования на примере низкой мотивации студентов к учебному процессу / О. Ю. Мещерякова, И. Г. Ермолович, О. С. Исупова // Теория и практика педагогической науки в современном мире: традиции, проблемы, инновации: материалы международной научно-практической конференции. – Часть I. – Новокузнецк: Изд-во КузГПА, 2010. – С. 128-131.

степенью выраженности именно этих видов мотивации. В силу этого, видимо, на них стоит опираться в организации учебного процесса в ВУЗе, если стремиться к получению промежуточных и конечных результатов обучения студентов.